

BRIEF – SITE VITRINE (CV PROFESSIONNEL)

Objectif de l'exercice

Vous allez créer un **site vitrine personnel**, conçu comme un **mini-CV professionnel** en ligne.

Le travail se fera sur l'instance WordPress multisite suivante :

<https://practice.studio-labotte.fr>

À partir de cette plateforme, vous générerez un site “bac à sable” pour commencer la création de votre projet.

Chaque site devra obligatoirement comprendre :

- **Une page d'accueil** qui vous présente comme un(e) jeune professionnel(le).

Les textes, visuels et contenus peuvent être créés avec l'aide d'outils d'IA (ChatGPT, Midjourney, etc.), mais doivent être **relus, corrigés** et adaptés aux standards du web : titres clairs, paragraphes structurés, mots-clés pertinents, etc.

Pensez également à **structurer votre site** : même si vous ne remplissez pas toutes les pages secondaires (“À propos”, “Contact”, “Mentions légales”), leur présence dans le menu ou le footer montrera que vous avez réfléchi à l'arborescence globale.

Brief – Votre site CV professionnel

Contexte :

Vous créez un site web destiné à vous présenter comme si vous étiez déjà un(e) **jeune professionnel(le)** dans votre futur domaine (communication, marketing, événementiel, design, digital, etc.).

Le site doit fonctionner comme une **carte de visite en ligne**, simple, crédible et bien structurée.

Objectifs :

- Concevoir une **page d'accueil claire et structurée** présentant :
 - votre nom,
 - une courte bio professionnelle,
 - vos compétences principales,
 - une photo de vous ou une illustration cohérente avec votre profil.
 - Ajouter éventuellement des pages secondaires (“À propos”, “Contact”, “Portfolio”...), même si elles ne sont pas remplies en détail.
 - Mettre en valeur vos atouts, compétences, valeurs ou aspirations de manière professionnelle.
-

Contraintes :

- Design **sobre, professionnel et lisible**.
- Site **responsive** (consultable sur mobile).
- Mise en page structurée : titres H1/H2, paragraphes courts, images optimisées.
- Menu simple comportant au minimum : **Accueil**.
- Ton professionnel et contenu facile à lire.

